

정직한 광고 YES!

방송통신결합상품

허위과장광고 방지가이드

허위광고
No!

정직한
광고
Yes!




방송통신결합상품
허위과장광고방지협의회

허위·과장광고 방지 가이드라인

방송통신사업자와 유통점이 방송통신 결합상품 광고 시, 지켜야 할 사항을 구체적으로 제시

결합상품에 대한 올바르게 **정확한 정보를 제공**하여 이용자가 합리적인 서비스 선택을 할 수 있도록 함으로써, 이용자를 보호하고 **공정한 경쟁 환경을 조성**

적용 대상	통신사, 유료방송사업자(케이블/위성) 대리점 및 판매점	
관련 법령	결합판매의 금지행위 세부유형 및 심사기준 (방송통신위원회 고시)	

허위·과장광고란?

허위 광고

‘사실과 다르거나 객관적인 근거가 없는 내용을 표시·광고’하는 것을 말한다.

과장 광고

‘표시내용이 사실 또는 객관적 근거에 기초하나 그 내용을 지나치게 부풀려 표시·광고’하는 것을 말한다.

기만 광고

‘이용자의 구매선택에 중요한 영향을 미칠 수 있는 내용의 전부 또는 일부를 은폐/누락/축소하여 표시·광고’하는 것을 말한다.

* 유형분류는 상호 배타적인 것이 아니기에 하나의 광고사례가 2개 이상의 유형에 해당될 수 있습니다.

** 특히, 사실과 다른 내용 등으로 이용자를 고의적으로 속이는 행위는 위법 정도가 더 큰 것으로 판단 될 수 있습니다.

허위 광고

가



객관적으로 실증이 불가능한 “최대”, “최고”,
“제일” 등 **절대적인 표현**을 사용하는 광고

잘못된 사례



인터넷 + TV 가입 시

대한민국 **최저** 가격

현금 지급 **1위** 업체

전국 **최고** 사은품

OO지역 **1등** 사은품 **최대** 지급

“1등”, “최고”,
“전국 최저가”
등의 문구를
사용하려면
객관적 근거를
기재해주세요.

* 절대적 표현을 삭제하거나 객관적인 근거 명시

여기도 1등,
저기도 1등...



전부 1등인 게
말이 되냐?

허위 광고

나



특정 구성 상품 또는 부가서비스를
“공짜”, “무료”, “0원” 등으로 표시하는 광고

잘못된 사례



인터넷 공짜
방송 무료 수준
인터넷 0원
와이파이 공짜

올바른 사례



인터넷 3,400원
이동전화 16,600원 할인

‘공짜’, ‘무료’, ‘0원’
등의 표현보다
요금할인 금액을
기재해주세요!



허위 광고

다

이용자의 구매 선택에 영향을 미치는 사항을
실제와 다른 내용으로 광고하는 행위

잘못된 사례

위약금
전액 지원

150만원 상당
TV 증정

인터넷 가입 시
46만원 증정

본사 직영몰
통신3사
통합 대리점

오늘까지만
이 가격

올바른 사례

위약금
30만원 이하인 경우
전액 지원

• 위약금 지원한도 금액을 기재

40만원 상당
(N사 최저가 기준)
S사 40인치
LED TV 증정

• 소비자 적정가 기준으로 물품 금액을 표시

인터넷 + TV 가입 시
(속도) (상품명)
46만원 증정
(3년 약정 시)

• 경품 제공 조건을 명확히 기재

유선 사전승낙
판매점

• 실제 소속과 거래관계를 명확하게 기재

오늘까지만
이 가격

• 실제로 제공하는 기간 명시

과장 광고

가

기간·다량·결합할인 등의 구분 없이
전체 요금할인 금액만을 표시 하는 광고

잘못된 사례



인터넷 + TV 가입 시

72만원 요금 할인 혜택



올바른 사례



인터넷(속도) + TV(상품명) 3년 약정 시

72만원 요금 할인 혜택

(약정할인 36만원, 결합할인 36만원)

할인금액
구분하여
정확하게
기재해 주세요.

* 약정할인, 다량, 결합할인을 구분하여 표시

...할인을 받고 싶으면
일단 IPTV 추가에 휴대전화
3대를 결합한 뒤에 3년을...



과장 광고



요금 할인을 경품에 포함하여
경품 혜택으로 표시하는 광고

잘못된 사례



인터넷 + IPTV 가입 시
112만원 혜택



올바른 사례



인터넷(속도) + TV(상품명) 3년 약정 시

총 112만원 혜택!
요금할인 72만원, 경품 40만원
(약정할인 36만원, 결합할인 36만원)

이용약관에 따른
요금할인과 경품을
각각 구분하여
기재해주세요.

* 요금할인(약정할인, 결합할인)과 경품을 구분하여 표시



기만 광고



중요한 이용조건 의 전부 또는 일부를
빠뜨리고 표시 하는 광고 (누락)

잘못된 사례



인터넷 + TV 가입 시
월 요금 9,900원
인터넷 + TV 가입 시
TV 50인치 제공

올바른 사례



인터넷(속도) + TV(상품명) 3년 약정 시
S사(제조사명)
50인치 LED TV 제공
고객부담금 15만원

중요한
이용조건을
빠뜨리지 않고
기재해주세요.

*제조사명, 고객부담금, 상품명, 약정기간 표시



뭐야..
그냥 주는게
아니었네..

중요한 이용조건

*기만 가, 나, 다 공통 해당

요금표기시	경품지급시	제휴카드할인	위약금
결합유형, 약정기간, 요금제/회선수 등	결합유형, 약정기간, 제품모델명, 본인부담금	카드사명, 전월 실적 기준	요금할인 반환금 경품 위약금 반환 조건 기재

기만 광고

나

중요한 이용조건 을 표시 또는 설명하였으나,
지나치게 생략 하여 표시하는 광고 (축소)

잘못된 사례



인터넷 + IPTV 가입 시

월 9,900원

제휴카드 이용 시



올바른 사례



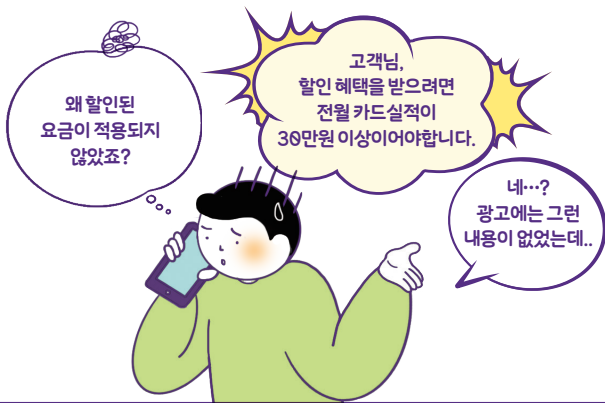
인터넷(속도)+TV(상품명) 3년 약정 시

월 9,900원

△△카드 전월 실적 30만원 이상,
휴대폰 2회선 결합 시, 3년 약정 기준

구체적인
이용조건을
명확하고
상세하게
기재해주세요

* 카드사, 제휴카드명, 전월실적기준 표시



기만 광고

다

중요한 이용조건 을 이용자가 인식하기
어렵게 표시하는 광고 (은폐)

잘못된 사례



인터넷(100M) + TV(기본형)
월 9,900원

3년 약정 / 00카드 30만원 이상 /
모바일 2회선 결합



올바른 사례



인터넷(100M) + TV(기본형)
월 9,900원

3년 약정, 00카드 30만원 이상, 모바일 2회선 결합

중요한
이용조건이
잘 보이도록
기재해주세요.

* 중요정보는 광고에 표시된 최대글자의 3분의 1이상의 크기로 기재하거나
글자의 굵기, 밑줄, 색깔 등을 다른 광고문구나 배경과 다르게 표시하여 이용자의 눈에 쉽게 띄도록 표시 필요



자주하는질문



Q1



Q 최대, 최저라는 문구를 쓰지 못한다고 하였는데, 경품 제공 시 “약정기간, 요금제에 따라 경품 최대 40만원까지 지급 가능”이란 문구도 쓸 수 없는 건가요?

A 위 문구에 쓰인 “최대”는 허위광고의 “가”에 해당하는 배타성을 띤 절대적 표현이 아닌 한정적 의미이며, 결합유형, 약정기간 등 중요사항을 함께 안내한 경우에는 사용이 가능합니다.



Q2



Q 인터넷 광고(배너, 팝업, 팝언더, 검색 광고)의 경우 지면이 협소하여 중요한 이용조건을 표시할 공간이 없을 때 어떻게 광고하면 될까요?

A 인터넷 광고와 관련하여 이용자의 상품선택에 영향을 미칠 수 있는 사실이나 내용을 하나의 인터넷 화면이나 해당 광고와 연결된 첫 번째 화면에서 제공해야 합니다.



Q3



Q “소비자 만족도 1위, 전국 1등 사업자”라는 표현으로는 광고 할 수 없는 건가요?

A 시상기관, 구체적인 비교 대상 및 선정 기준 등을 기재하여 객관적 실증이 가능한 경우에는 허위과장광고에 해당하지 않습니다.



Q4



Q 허위과장 광고에 적발되었을 시, 어떠한 처벌을 받게 되나요?

A 허위과장광고가 적발된 경우에는 아래와 같은 불이익이 있을 수 있습니다.



1. 전기통신사업법 위반에 따른 과징금 등 행정처분
2. 방송통신사업자와의 위탁계약에 따른 페널티
3. 표시광고법 위반으로 형사처벌
(2년 이하 징역, 1억 5천만원 이하 벌금)
4. 전자상거래법 위반으로 과태료(1천만원 이하)

Q5



Q 허위과장광고에 대해 더 알고 싶는데 어떻게 해야 할까요?

A 공정경쟁지원시스템 www.fcass.or.kr 에서 결합 상품 허위과장광고 예방 / 이용자 보호를 위하여 유통점 종사자가 반드시 알아야 할 사항에 관한 교육프로그램을 무료로 수강하실 수 있습니다.



허위과장광고물은 [공정경쟁지원시스템 www.fcass.or.kr](http://www.fcass.or.kr) '불공정행위신고-허위과장광고'에서 신고가 가능합니다!

Check-List



01 허위광고

- ☐ 경품, 속도(품질), 채널과 관련하여 절대적이거나 배타적인 문구를 사용하지 않는다.
ex. 전국1등, 국내최대, 국내최저가격, 타사보다 더
- ☐ 특정 구성상품(TV, 인터넷)을 “공짜”, “무료”, “0원”으로 표기하지 않는다.
ex. 인터넷 요금 공짜, 방송무료, 인터넷 0원
- ☐ 위약금과 관련된 사항을 정확하게 표기한다.
ex. 위약금 30만원 이하인 경우 전액 지원
- ☐ 결합(인터넷+TV+모바일)유형을 축소하지 않는다.
ex. 인터넷 가입 시 46만원 → 인터넷+IPTV 가입 시 46만원
- ☐ 판매점의 경우 본사직영, 대리점인 것처럼 광고하지 않는다.
ex. OO사 공식 대리점, OO사 판매점, 통신3사 유선사전송낙 판매점 등
- ☐ 특정기간에만 할인하는 것처럼 광고하지 않는다.
ex. 오늘 딱 하루만, 이번 주말만 할인행사

02 과장광고

- ☐ 요금할인 시 약정할인과 결합할인 금액을 구분하여 표기한다.
ex. 총 120만원 할인 → 약정할인 60만원, 결합할인 60만원
- ☐ 요금할인액에 경품 금액을 합산하지 않는다.
ex. 145만원 혜택 → 약정할인 60만원, 결합할인 60만원, 현금 25만원

03 기만광고

- ☐ 현물사은품의 제품모델명과 중요한 이용 조건(약정기간, 결합유형, 고객부담금 등)을 표기한다.
ex. 삼성 32인치 UHD TV 제공, 모델명 23614XD151, 고객부담금 없음, 인터넷 및 IPTV결합, 3년 약정 기준
- ☐ 제휴카드 할인 시 카드종류, 전월이용실적, 할인금액을 표기한다.
ex. 제휴카드 15,000원 할인 → 제휴카드(OO카드 전월 실적 30만원 이상)
- ☐ 중요정보를 이용자가 쉽게 볼 수 있는 글자 크기와 색깔로 선명하게 표기한다.



방송통신결합상품
허위과장광고방지협의회

방송통신결합상품

허위 과장 광고 방지가이드

참여 기업 및 단체

kt

LG U+

SK broadband

SK telecom

kt skylife

LG 헬로비전

D'LIVE (주)달라이브

CMB

HYUNDAI 현대 HCN

KCN 금강방송

NIB

CS 서경방송

CS 충북방송

ABN 아름방송

JCN 울산중앙방송

KCTV 광주방송

CS 푸른방송

KCTV 제주방송

KCTA
한국케이블TV방송협회

KAIT 한국정보통신진흥협회