



오전 11:20

바른이

방사장

오전 11:24

바른0

오전 11:28

방사장

오전 11:30

바른이

방사장

오전 11:35

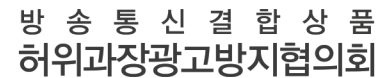
바른이

방사장

오전 11:42

바른이

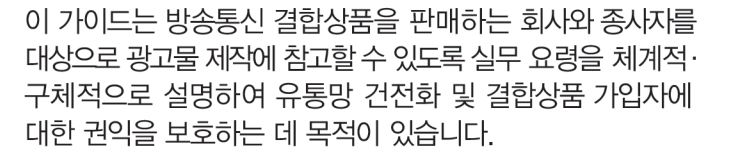
오전 11:48



참여기업및단체



허위·과장광고 방지 가이드

방 송 통 신 결 합 상 품
허위과장광고방지협의회

허위·과장광고 유형



- 객관적 실증이 불가능한 ‘최대’, ‘최고’ 등 배타성을 띤 절대적 표현의 용어를 사용
- 특정 구성상품의 이용요금을 ‘공짜’, ‘무료’ 및 ‘0원’ 등으로 표시
- 위약금 관련, 실제와 다른 내용을 광고

과장 광고 +

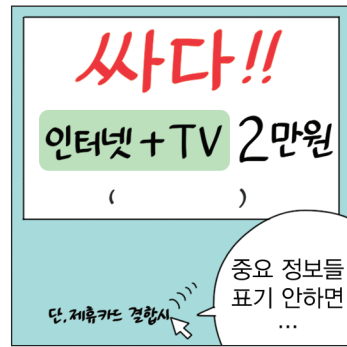
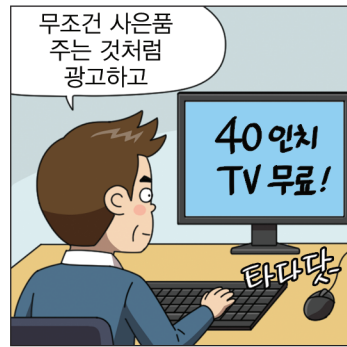
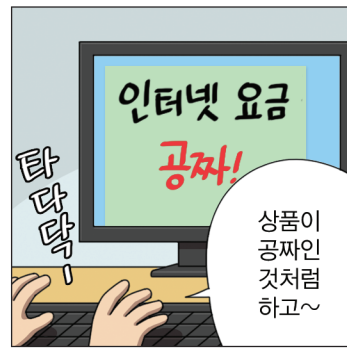
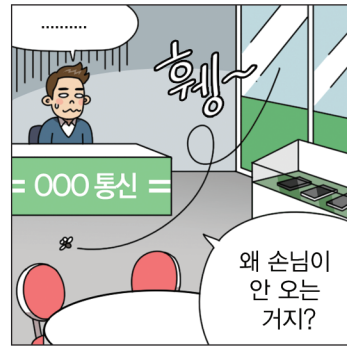
- 기간·다량·결합할인 등의 구분 없이 전체 요금 할인 금액만을 표시
- 실제 지급금액이 아닌 최대 지급가능 금액을 모두에게 제공하는 것처럼 표시
- 요금 할인을 경품에 포함하여 경품 혜택으로 표시



+ 기만 광고

- 이용자에게 제공하는 요금할인, 경품지급 등 혜택만 표시하고, 중요한 이용조건을 표시하지 않은 경우
- 중요 정보를 이용자가 쉽게 인식할 수 있도록 표시하지 않고 광고

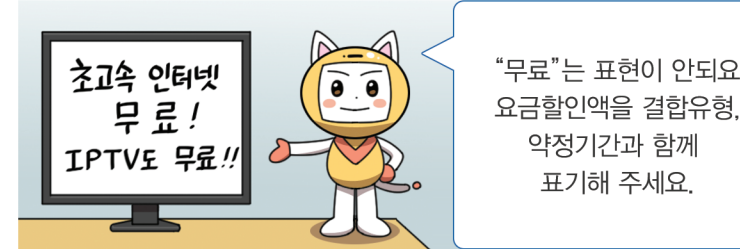




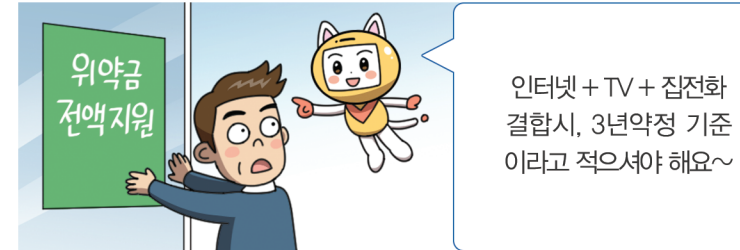
허위 “가” ‘최대’, ‘최고’ 등 근거 없이 다른 사업자보다 우위에 있다고 광고하는 행위



허위 “나” 상품(인터넷, 방송 등) 요금을 ‘공짜’, ‘무료’ 등으로 광고하는 행위



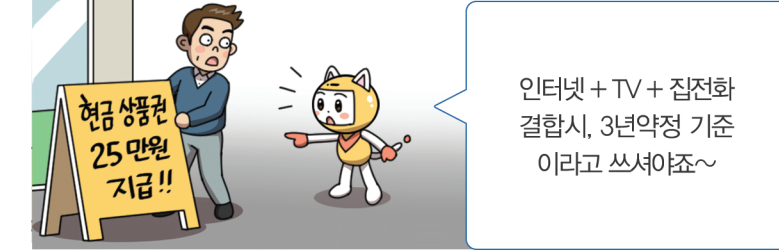
허위 “다” 위약금 관련, 개인정보조치를 대행하거나 중요이용 조건 없이 위약금을 지원한다고 광고하는 행위



과장 “가” 요금할인을 근거없이 비율로 표기하거나, 누구에게나 요금이 할인되는 것처럼 광고 하는 행위



과장 “나” 가입시 지급하는 사은품을 모두에게 제공하는 것처럼 광고하는 행위



과장 “다” 요금 할인을 경품에 포함하여 경품 혜택으로 광고하는 행위



기만 “가” 제휴카드 등 혜택만 표시하고, 중요한 이용조건을 표시하지 않고 광고하는 행위



기만 “나” 중요정보를 이용자가 인식할 수 있도록 표시하지 아니하고 광고하는 행위

